



GEV 2030

1. Selbstbild – Wofür stehen wir?

Die Gesellschaft für Erd- und Völkerkunde zu Stuttgart e.V. (GEV) steht für:

- die Förderung von geographischer und ethnologischer Forschung, Bildung und Lehre
- Geographie und Ethnologie als traditionell gleichberechtigte Förderbereiche seit der Gründung des Vereins 1882
- Unterstützung der Projekte des Linden-Museums im Förderbereich Ethnologie
- Förderung der geographischen Forschung und schulischen Bildung (z.B. Schulgeographie) unabhängig von einer Zuordnung zu einer bestimmten Institution
- wissenschaftsorientierte Ausrichtung der Vereinsaktivitäten
- anspruchsvolle Veranstaltungen für Mitglieder und die interessierte Öffentlichkeit
- verantwortlicher Umgang mit der Vereinsgeschichte

1882

2020

2030

Neue Perspektiven

2. Neuausrichtung – Wohin wollen wir?

Vor dem Hintergrund dieses Selbstverständnisses möchte die GEV ihre Stärken weiter ausbauen durch:

erweiterte Inhalte

- intensiveren interdisziplinären Austausch zwischen Ethnologie, Geographie und Schulgeographie in allen Aktivitäten des Vereins
- stärkere Vernetzung mit Institutionen verwandter Fachgebiete (z.B. Kulturwissenschaften, Archäologie, Geschichtswissenschaft, Soziologie)
- den Fokus auf aktuelle Themen in der Erforschung von Mensch-Umwelt-Beziehungen, vor dem Hintergrund einer sich dramatisch verändernden Welt.

erweiterte Angebote

- stärkere Berücksichtigung des Begegnungsaspekts (z.B. zwischen Mitgliedern, Referent*innen und Kurator*innen)
- öffentlichkeitswirksame Diskussionen zu aktuellen Themen mit Expert*innen
- Aktivierung des Vereinsleben durch zwanglosen Austausch
- Erweiterung der klassischen Förderbereiche (Objektankauf, Forschungsprojekte, Publikationen) auf interkulturelle Veranstaltungen
- Angebot neuer Formate bei Führungen und Veranstaltungen (z.B. generationenübergreifend, dialogorientiert, thematisch fokussiert)

aktive Mitarbeit der Mitglieder

- an den erweiterten Angeboten
- im operativen Geschäft (z.B. Kasse bei Vorträgen, Unterstützung der Geschäftsstelle)
- bei der Mitgliederwerbung
- durch ungebrochene Spendenbereitschaft zur Unterstützung der Ziele des Vereins

Außenauftritt

- verbesserte Kommunikation und stärkere Interaktion mit der Öffentlichkeit und den Mitgliedern bei Veranstaltungen, über die Website oder andere soziale Medien
- Überlegungen zur Vereinsstruktur (z.B. mehrere Mitgliedskreise, die unterschiedliche Förderziele haben, unterschiedliche Mitgliedsbeiträge bzw. Intensität der Mitarbeit voraussetzen und unterschiedliche Leistungen erhalten) und künftigen Namensgebung

3. Umsetzung – Wie können sich die Mitglieder beteiligen?

Als Verein mit ehrenamtlichem Vorstand kann die GEV sich nur mit Unterstützung ihrer Mitglieder neu ausrichten. Wir fordern daher die Mitglieder auf, sich im nächsten Schritt aktiv einzubringen in zwei Diskussionsrunden zu den Themen:

- Konzepte zur Neuausrichtung
- Umsetzung neuer Formate und weitere Ideen für Angebote